

**DESIGNAÇÃO DO PROJECTO** | Expansão dos mercados externos e criação de um novo modelo de negócio internacional.

**CÓDIGO DO PROJECTO** | LISBOA-02-0752-FEDER-013028

**OBJECTIVO PRINCIPAL** | Reforçar a competitividade das PME

**REGIAO DE INTERVENÇÃO** | LISBOA

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA** | A.J. COSTA (IRMÃOS), LDA.

**DATA DE APROVAÇÃO** | 2016-03-09

**DATA DE INICIO** | 2016-02-23

**DATA DE CONCLUSÃO** | 2018-11-30

**CUSTO TOTAL ELEGIVEL** | € 113.005,13

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA** | € 50.852,31

#### **OBJECTIVOS, ACTIVIDADES, RESULTADOS ESPERADOS E ATINGIDOS**

De modo a alcançar os objectivos propostos a empresa investiu na participação em Feiras Internacionais e promoveu a marca e os produtos além-fronteiras.

No final do projeto foi cumprida a meta de aumentar o volume de exportação, consolidar novas parcerias e reforçar contactos com a rede de distribuidores.

